



## Bescherming technische innovaties

Met uw technische innovatie heeft u een gat in de markt gevonden. De ontwikkeling ervan heeft flink wat tijd gekost, maar commercieel succes ligt nu in het verschiet. Omdat de concurrent altijd meekijkt, wilt u uw technische innovatie beschermen. Welke mogelijkheden heeft u om uw vinding te beschermen, wat beschermt u dan precies en hoe pakt u het aan?

Biedt uw innovatie de technische oplossing voor een probleem, dan kunt u deze onder voorwaarden beschermen via een octrooi of door te kiezen voor geheimhouding. Bevat uw technische innovatie ook een digitale component, dan moet u wellicht kiezen voor bescherming via een mix van meerdere intellectuele eigendomsrechten.



### Bescherming via een octrooi

Een octrooi, ook wel patent genoemd, geeft u het alleenrecht over uw innovatie. U kunt op grond van een octrooi een ander verbieden om een technisch product of productieproces na te maken, te verkopen of er iets anders bedrijfsmatig mee te doen. Om een geldig octrooi te krijgen, dient de innovatie aan drie voorwaarden te voldoen: zij moet nieuw, inventief en industrieel toepasbaar zijn.

- **Nieuw**

Uw uitvinding mag zowel in de praktijk als in theorie nog niet bekend zijn. Houd uw innovatie daarom geheim tot de datum waarop u de aanvraag van het octrooi indient om te kunnen bewijzen dat u de eerste bent. Vermeld er dus niets over in de media en praat er niet over tijdens presentaties. Is het voor de (verdere) ontwikkeling of uitrol van de innovatie nodig om er met buitenstaanders over te praten, stel dan een geheimhoudingsovereenkomst op.

- **Inventiviteit**

Uw innovatie moet ongebruikelijk en origineel zijn. De vinding mag niet makkelijk te bedenken zijn voor deskundigen binnen uw vakgebied.

- **Industriële toepasbaarheid**

Uw innovatie moet technisch kunnen functioneren, daadwerkelijk werken en binnen een bepaald vakgebied te gebruiken zijn. U moet dit kunnen aantonen. Een productieproces of product kan industrieel toepasbaar zijn. Een theorie, dienst, vorm of methode in principe niet.

#### *Per land verleend*

Een octrooi wordt per land verleend. Wel kunt u met één aanvraag voor verschillende regio's (groepen landen) een octrooi aanvragen. Europa is zo'n regio. Per land krijgt u te maken met behandelings- en vertalingskosten. Bedenk daarom goed in welke landen bescherming van uw vinding belangrijk is. Doorgaans zijn het in ieder geval de landen die tot uw afzetmarkt behoren of in de nabije toekomst gaan behoren, maar denk ook aan landen waar uw concurrenten zijn gevestigd.

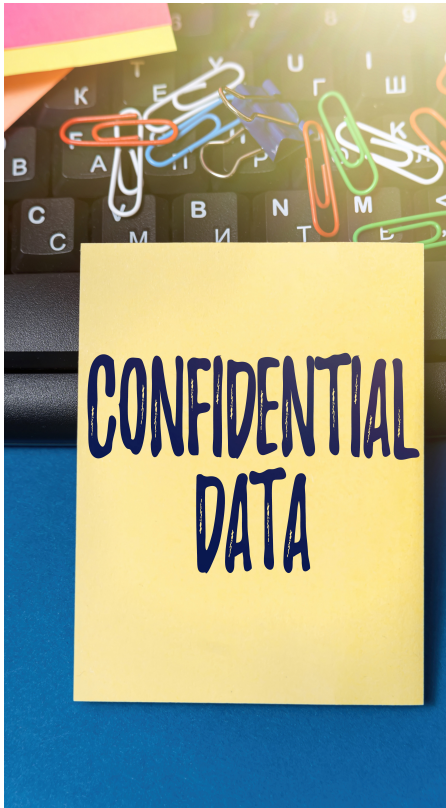
#### *Procedure en geldigheid*

In Nederland duurt het gemiddeld achttien maanden tot het octrooi wordt verleend. Vanaf de datum van de octrooiverlening geldt een octrooi in ieder land twintig jaar. Daarna is de innovatie voor iedereen vrij te gebruiken.

#### *Nadelen octrooi*

Het indienen van een octrooiaanvraag vergt veel voorbereiding en tijd. Het kostenplaatje is ook niet mis. Het grootste nadeel is dat de beschrijving van de technische innovatie tegelijk met de publicatie van de aanvraag openbaar wordt gemaakt. Ten slotte is een octrooi maar twintig jaar geldig, wat voor sommige innovaties beperkt is.





## Bescherming via geheimhouding

Misschien wegen de commerciële voordelen, die u met de technische innovatie hoopt te behalen, niet op tegen de nadelen van een octrooi. Of misschien wordt het octrooi niet verleend omdat de technische innovatie niet aan alle voorwaarden hiervoor voldoet. Geheimhouding kan er dan voor zorgen dat de concurrent er niet met uw (kennis over de) innovatie vandoor gaat. Bijkomend voordeel: een bedrijfsgeheim is, in tegenstelling tot een octrooi, voor onbepaalde tijd beschermd.

### *Drie voorwaarden voor bescherming*

De Wet bescherming bedrijfsgeheimen biedt mogelijkheden en middelen om, al dan niet voor de rechter, inbreuken op bedrijfsgeheimen aan te pakken. Er moet daarvoor aan drie voorwaarden zijn voldaan: de informatie mag niet algemeen bekend zijn, de informatie moet handelswaarde hebben en er moeten redelijke maatregelen zijn genomen om de informatie geheim te houden. Denk hierbij aan fysieke of digitale beveiliging, zoals het opslaan van gegevens in een kluis, het opnemen van concurrentiebedingen en geheimhoudingsclausules in arbeidscontracten en het sluiten van geheimhoudingsovereenkomsten met zakenpartners. Is aan deze voorwaarden voldaan en steelt of lekt iemand uw bedrijfsgeheim, dan kunt u hem via de rechter opdragen de inbreuk te stoppen en een schadevergoeding vorderen.

### *Nadelen bedrijfsgeheim*

De maatregelen, die u moet nemen om uw bedrijfsgeheim te (blijven) beschermen, kosten tijd en geld. Maakt iemand inbreuk op uw bedrijfsgeheim en wilt u dat de rechter handhavend optreedt, dan moet u kunnen aantonen dat het bedrijfsgeheim onrechtmatig is verkregen, dat er inbreuk is gemaakt op een geheimhoudingscontract of andere verplichting tot niet openbaarmaking. Dit is niet altijd eenvoudig. Daarbij kan het kwaad al zijn geschied zodra het bedrijfsgeheim op straat ligt. Voor constructieve bescherming van een bedrijfsgeheim is het daarom vooral van belang goede beschermingsmaatregelen te nemen, secuur te documenteren en dit alles bij te houden.

## Bescherming technische innovatie met digitale component

Het komt steeds vaker voor dat een technische innovatie een digitale component in zich heeft. Denk aan een landbouwmachine, die is uitgerust met een nieuwe innovatieve techniek inclusief sensoren om de gesteldheid van de bodem te meten en daar de instellingen van de machine op aanpast. De software voor de sensoren vormt een aparte innovatie naast de fysieke innovatie. Hiervoor kunt u een octrooi aanvragen, al geldt ook dat er auteursrecht op rust. Wie het auteursrecht van de software heeft, is echter niet altijd meteen duidelijk. Hierover moet u afspraken maken. Kortom, de bescherming van technische innovaties met een digitale component vergt mogelijk een mix aan maatregelen en brengt meerdere vraagstukken met zich mee.

### Tot slot

Welke bescherming het beste past bij uw technische innovatie is afhankelijk van meerdere factoren. De technische innovatie zelf natuurlijk, maar ook het businessmodel van uw bedrijf en de branche waarin u werkt zijn mede bepalend. Heeft u een keuze gemaakt, dan komen de formaliteiten nogal nauw. Bescherming van innovaties is nu geen sinecure! Win dus altijd van tevoren juridisch advies in om te zien wat uw mogelijkheden en risico's zijn. En zoek ondersteuning bij een aanvraag waar nodig. Zo is de kans het grootst dat uw technische innovatie ook daadwerkelijk geheim blijft en een commercieel succes kan worden.

Deze algemene informatie is niet bedoeld als enige vorm van individueel advies en derhalve niet zonder meer geschikt voor het nemen van financiële beslissingen. Voor toepassing in individuele gevallen raden wij u aan contact met ons op te nemen.

Heeft u een advocaat nodig? Neem contact met ons op!

**ScheerSanders** advocaten

Adres: Nassauplein 36  
2585 ED Den Haag

Tel: +31 (0)70 365 99 53

Email: [info@scheer.nl](mailto:info@scheer.nl)

Web: [www.scheersanders.nl](http://www.scheersanders.nl)